

Television Social (Low cost)

Prototipos avanzados de generación automática de contenidos y automatización de procesos, orientados a la producción low-cost para entornos broadcast, y contenidos generados por el usuario (User-Generated Content), tanto desde el punto de vista del usuario doméstico como profesional. Todos ellos orientadas a la creación de contenidos multicanal, multiplataforma y multilingüe, con una dimensión internacional.

Situación actual

La digitalización del sector audiovisual ha supuesto una revolución integral en todos los niveles de la sociedad (tecnológico, de negocio, social) todavía por dimensionar adecuadamente.

Entre los cambios positivos encontramos: nuevas oportunidades de negocio, más calidad, servicio, contenidos y mayor competencia.

Y entre los aspectos negativos a destacar: el modelo de producción tradicional es insostenible, exceso de contenidos y desconocimiento tecnológico a nivel social.

Descripción de la producción low-cost

- No es hacer lo mismo más barato.
- No implica reducir el precio a costa de perder calidad.
- No es sacrificar una parte del proceso creativo.
- Pretende complementar al modelo actual de producción, allí donde sea posible o necesario hacerlo.
- Implica redefinir los procesos de producción audiovisual.
- Implica desarrollar tecnología que simplifique, automatice y permita realizar tareas de manera (casi) automática.
- Implica nuevos métodos de presentar la información.
- Significa / implica que el usuario participe.
- Permite aprovechar el potencial de las redes sociales.

Beneficios / Objetivos

- Editar, procesar, transferir y automatizar contenidos audiovisuales, a unos costes de producción asumibles, sin sacrificar calidad final de producto.
- Permitir la participación del público en general, utilizando dispositivos a su alcance (cámaras de fotos, móviles y minicámaras domésticas).
- Permitir a las empresas del sector audiovisual / TICS posicionarse como empresas punteras en el desarrollo de este tipo de tecnologías de low-cost.

